



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

BUTIEK (Bungkus Plastik Ekonomis)

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Uji Gigih Firmansah 15419141047 Angkatan 2015

Luthfan Rahmanda Allam 15419141043 Angkatan 2015

Rizal Fahmi Muhammad 15419144019 Angkatan 2015

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : BUTIEK (Bungkus Plastik Ekonomis)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan : Uji Gigih Firmansah
 - a. Nama Lengkap : Uji Gigih Firmansah
 - b. NIM : 15419141047
 - c. Jurusan : Ilmu Komunikasi
 - d. Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Rembang, Purbalingga / 085747429529
 - f. Email : uji.gigih.97@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 orang
5. Dosen Pendamping : Chatia Hastasari, S. Sos., M.I. Kom
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Chatia Hastasari, S. Sos., M.I. Kom
 - b. NIDN : 0624068601
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Petungrejo RT 4/38 Berbah, Sleman/085647090064
6. Biaya Kegiatan Total : Rp 10.000.000,00
 - a. Kemenristekdikti : Rp 10.000.000,00
 - b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Yogyakarta, 7 Oktober 2016

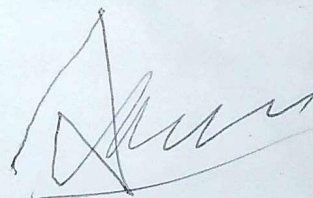
Menyetujui

Wakil Dekan III
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta



M. Nur Rokhman, M.Pd
NIP. 19660822 199203 1 002

Ketua Pelaksana Kegiatan,



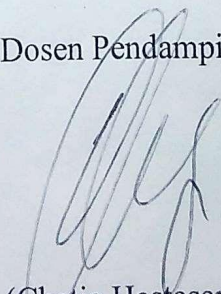
Uji Gigih Firmansah
NIM. 15419141047

Wakil Rektor III
Universitas Negeri Yogyakarta,



(Prof. Dr. Sumaryanto, M.Kes)
NIP. 19650301 199001 1 001

Dosen Pendamping,



(Chatia Hastasari, S. Sos., M.I. Kom)
NIDN. 0624068601

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Kegiatan	4
1.4 Luaran yang Diharapkan	4
1.5 Manfaat Kegiatan	5
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Analisa Produk	3
2.2 Analisa Pemasaran	3
2.3 Perhitungan Ekonomi	5
Bab 3 Metode Pelaksanaan	
3.1 Alat dan Bahan	10
3.2 Proses Pembuatan	11
3.3 Proses Pemasaran	11
Bab 4 Anggaran Dana	
4.1 Anggaran Biaya	12
4.2 Jadwal Kegiatan	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, AnggotadanDosenPembimbing	13
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	18
Lampiran 3.Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	20

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Belakangan ini, telah banyak varian produk minuman dan makanan dalam kemasan *sachet* yang setiap hari kita konsumsi sebagai kebutuhan pangan kita. Kita menggunakan produk yang berkemasan *sachet* karena dianggap lebih praktis dan lebih simple dibandingkan dengan membuat makanan atau minuman secara manual. Namun seiring dengan berkembangnya produk varian makanan dan minuman *sachet*, berkembang pula limbah sampah dari bungkus makanan dan minuman *sachet* tersebut di kehidupan sekitar kita, sehingga kita meningkatkan upaya membersihkan limbah tersebut baik dibuang, dibakar, dan sebagainya.

Maka dari itu kelompok kami akan memulai sebuah usaha dimana usaha ini cukup menjajikan yaitu meminimalisir penggunaan plastik salah satunya dengan memanfaatkan bungkus sachet minuman seperti kopi menjadi tas belanja, atau barang lainnya. Di mana saat ini pemerintah sedang berusaha menimalisir penggunaan bahan plastik. Manfaat dari kegiatan usaha ini memberdayakan warga setempat, juga anak-anak lulusan SD, SMP, bahkan SMA, di daerah Purbalingga yang dimana akan membantu perekonomiannya. Dalam sekali jual barang-barang seperti tas mempunyai harga jual yang cukup tinggi, namun dalam hal ini kami ingin lebih berinovasi dalam hasil akhirnya, mungkin berupa dompet, tempat alat tulis dll.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara memanfaatkan bekas bungkus minuman yang sudah tidak terpakai?
2. Bagaimana cara menimalisir penggunaan kantong plastik yang berlebih?

1.3 Tujuan Kegiatan

Agar memberdayakan masyarakat daerah setempat dan mensejahterakan secara ekonomi. Dengan pengembangan usaha yang lebih kreatif dan inovatif.

1.4 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari usaha ini berupa produk seperti tas, dompet atau tempat alat tulis yang berbahan baku limbah plastik seperti bungkus saset minuman juga bungkus makanan yang masih layak dan bernilai ekonomi tinggi. Selain itu, usaha ini juga akan menghasilkan sebuah artikel tentang kewirausahaan.

1.5 Manfaat Kegiatan

Dengan menghasilkan produk berupa tas dan tempat alat tulis yang berbahan dasar plastik bekas bungkus *sachet*, diharapkan memiliki beberapa manfaat yang bisa kita ambil seperti mengurangi limbah sampah hasil dari pembuangan bungkus *sachet* bekas minuman, makanan, maupun produk yang lain. Tas yang terbuat dari bungkus *sachet* tersebut juga dapat mengurangi penggunaan kantong plastik yang digunakan untuk membawa hasil belanjaan atau barang yang banyak.

Selain itu, dengan membuka usaha pembuatan tas atau tempat alat tulis dari bungkus *sachet*, kita dapat menciptakan peluang usaha baru bagi masyarakat, terutama masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan tetap sehingga hal tersebut dapat menekan jumlah angka pengangguran di dalam masyarakat. Misalnya, masyarakat bisa dipekerjakan sebagai juru jahit produk tersebut, dan jika usaha mulai berkembang, akan membutuhkan tenaga jahit yang lebih banyak sehingga peluang kerja pun juga meningkat.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Di berbagai tempat terutama di desa banyak terdapat warung –warung kelontong yang menjual produk makanan-dan minuman yang memiliki kemasan *sachet* atau plastik. Namun pengelolaan sampah *sachet* dari warung-warung tersebut terkadang belum optimal sehingga masih banyak sampah yang berserakan di sekitar jalan. Maka dari itu untuk mengoptimalkan pembersihan sampah, selain dibuang atau dibakar kami berinisiatif untuk memanfaatkan sampah-sampah *sachet* tersebut secara optimal sehingga juga bisa meningkatkan upaya agar lingkungan lebih bersih dari sampah-sampah.

Untuk mengawali kegiatan produksi peralatan dari bungkus *sachet* makanan dan minuman, kita memperhatikan aspek SUMBER DAYA sebagai pendukung bahan baku produksi. *Pertama*, kita akan mengamati warung-warung di sekitar rumah produksi seperti warung kelontong, warung kopi, warung angkringan, dan lain-lain yang menjual produk makanan dan minuman *sachet*. Kita hanya akan mendatangi warung-warung yang memiliki kelebihan sampah *sachet*. Selain itu bisa juga dengan kita melakukan komunikasi dengan pemilik warung terlebih dahulu (*booking*) dengan mengatakan bahwa dalam periode waktu tertentu kami akan datang ke tempat tersebut dan akan mengambil jatah sampah *sachet* yang ada. *Kedua*, sampah hasil survey akan dibawa ke rumah produksi dan membuat stok sampah untuk dibuat produksi. Bentuk sampah produksi di sini kami usahakan berbentuk persegi maupun persegi panjang supaya mudah saat merangkai tiap bungkusnya.

Produk dari rumah produksi yang kami usung di sini adalah tas gendong dan tas pinggul yang biasanya digunakan masyarakat untuk berbelanja ke pasar atau pusat perbelanjaan lainnya. Desain produk pun sudah kami pikirkan. Kami berupaya untuk membuat produk yang menarik dan mengandung unsur gender yang seimbang. Tidak hanya desain yang menggambarkan produk untuk perempuan saja melainkan kami juga akan menambahkan desain produk khusus untuk laki-laki seperti tema kasual dan retro.

2.1 Analisa Produk

Produk ini adalah tas jinjing yang berasal dari bahan plastik bekas minuman instan.

2.2 Analisa Pemasaran

1. Strength atau Kekuatan

- A. Untuk pemasaran kami akan lebih memanfaatkan media sosial seperti instagram dan facebook.
- B. Melalui sosial media kami memasarkan produk ini melalui facebook dan instagram. Selain mudah dan praktis, penggunaan media sosial sebagai lapak iklan lebih menjanjikan, karena telah banyak masyarakat Indonesia yang memiliki akun media sosial sehingga peluang konsumen untuk melihat produk akan jauh lebih besar.
- C. Tetapi untuk mengatasi itu, kami akan lebih berusaha dengan berbagai inovasi seperti penambahan resleting agar dalam membuka tas ini menjadi lebih gampang. Selain itu untuk menarik perhatian kami juga memberi sedikit inovasi dengan menambahkan warna pada produk.
- D. Dan yang paling penting adalah kami akan mengaitkan produk kami dengan kampanye “Cinta Lingkungan” dengan cara membeli produk pengolahan limbah plastik ini, agar limbah plastik semakin berkurang, dan lingkungan semakin membaik dan manusia semakin sehat.

2. Weakness atau Kelemahan

- A. Dalam merencanakan pemasaran produk kami ini, pasti akan banyak pesaing bertebaran.
- B. Produk tersebut kami perjualkan melalui lapak atau toko maka daya saing akan lebih besar dan akan sulit pada tahap permulaan
- C. Dan kami sangat paham bahwa banyak sekali kekurangan, mulai dari produk yang tidak terlalu menarik, tingkat pembuatan yang harus teliti dan tekun hingga target pasar yang tidak terlalu pasti.

2.3 Perhitungan Ekonomi

Untuk perhitungan perencanaan keuangannya adalah sebagai berikut :

1. Biaya tetap dalam per 1 bulan

Nama Barang	Kontribusi	Total
Gaji pegawai	3 orang x @ Rp 100.000,00 x 4 kali jualan	Rp 1.000.000,00
Sewa tempat	4 kali jualan x @Rp 500.000,00	Rp 2.000.000,00
Total		Rp 3.000.000,00

2. Biaya variabel dalam per 1 bulan

Nama Barang	Kontribusi	Total
Bungkus saset	@Rp 5.000,00/kg x 2 kg x 4 kali jual	Rp 40.000,00
Resleting	Rp 2.000,00 x @ 15 buah x 4 kali jual	Rp 120.000,00
Benang jahit	Rp 10.000 x 4 kali jual	Rp 40.000,00
Pistol lem	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
Lem	Rp 1.000,00 x 20 buah	Rp 20.000,00
Transportasi	4 kali jualan x 2 orang x @ Rp 20.000	Rp 160.000,00
Total		Rp 400.000,00

Omset = uang masuk penjualan

Dalam 1 bulan

Produk	Jumlah terjual	Harga per buah	Total
Tas jinjing	100	Rp 25.000,00	Rp 2.500.000,00
Tempat alat tulis	100	Rp 10.000,00	Rp 1.000.000,00
Total			Rp 3.500.000,00

Penghitungan omset

- Tas jinjing
- = harga per biji x jumlah jual x 3 bulan
- = Rp 25.000,00 x 10 x 3 bulan
- = Rp 750.000,00

- Tempat alat tulis

= harga x per biji x jumlah jual x 3 bulan

= Rp 10.000,00 x 10 x 3 bulan

= Rp 300.000,00

- Total = Rp 1.050.000,00

4. Penghasilan kotor dan penghasilan bersih

a. Penghasilan kotor

= total omset – biaya tetap

= Rp 3.50.000,00 – Rp 3.000.000,00

= Rp 500.000,00

b. Penghasilan bersih

= total omset – (biaya tetap + biaya variabel)

= Rp 3.500.000,00 – (Rp 3.000.000.00,00 + Rp 400.000,00)

= Rp 3.500.000,00 – Rp 3.400.000,00

= Rp 100.000,00

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Alat dan Bahan

Alat yang dibutuhkan dalam produk tas jinjing dan tempat alat tulis

Alat

Pistol Tembak

Bahan

Resleting	Benang Jahit
Lem Tembak	

3.2 Proses Pembuatan

Proses produksi meliputi :

1. Mempersiapkan alat dan bahan untuk membuat sample
2. Mendesain logo brand yang akan di tempelkan pada produk tas jinjing dan tempat pensil
3. Mempersiapkan alat dan bahan untuk produksi
4. Membuat dan mengemas bahan produksi
5. Finishing dan pengecekan produk
6. Packing produk

3.3 Proses Pemasaran

a. Produk

a) Segmentasi

Segmen sasaran usaha ini adalah masyarakat yang ada di kota Yogyakarta.

b) Targeting

Target market usaha adalah usia 25 s/d 50 tahun

c) Positioning

Usaha menempatkan diri sebagai yang pioner meminimalisir penggunaan plastik dikota Yogyakarta

d) Strategi Pemasaran

1) Penyebaran informasi secara langsung

Penyebaran ini dilakukan kepada kelompok atau individu, yaitu dari mulut kemulut. Penyampaian langsung kepada kelompok dapat dilaksanakan dengan mengikuti berbagai pameran kewirausahaan atau pun seminar kewirausahaan. Sedangkan penyampaian langsung kepada individu dapat dilakukan secara langsung kepada individu yang bersangkutan.

2) Penyebaran informasi secara tidak langsung

Penyebaran informasi secara tidak langsung dapat melalui Media sosial yang biasa disebut dengan strategi “Internet Marketing”, seperti Facebook, instagram, Whatsapp

3) Membuat pengemasan yang menarik

Untuk menarik konsumen maka dalam pengemasan James dibuat semenarik mungkin. Dengan kemasan yang berbedakan dapat menarik minat konsumen.

b. Harga

Harga masing-masing produk kami adalah tas jinjing Rp 25.000,00 sedangkan tempat alat tulis Rp 10.000,00

c. Lokasi

Usaha ini direncanakan akan berlokasi di daerah rembang kota purbalingga

d. Promosi

Untuk kegiatan promosi dan pemasaran yang kami lakukan yaitu:

- a) Membuat Logo Brand
- b) Membuat Brosur
- c) Membuat Pamflet
- d) Membuat Website
- e) Sosialisasi Kepada Warga Sekitar

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya Ringkasan anggaran biaya disusun sesuai dengan format Tabel 3.1. Tabel

3.1. Format Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No.	Jenis pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan penunjang	Rp 1.000.000,00
2.	Bahan habis pakai	Rp 6.000.000,00
3.	Perjalanan	Rp 2.000.000,00
4.	Laporan, meterai, dokumentasi, komunikasi, publikasi	Rp 1.000.000,00
Total Anggaran Biaya		Rp. 10.000.000

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Rencana Kegiatan	Bulan ke			
		1	2	3	4
1	Pengumpulan Bahan	###			
2	Uji Kelayakan Bahan		###	###	
3	Proses Pembuatan		###		
4	Pengemasan dan Pemasaran		###	###	###
5	Pembuatan laporan				###
6	Pemaparan Hasil Produk				###

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing yang ditandatangani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing yang ditandatangani
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Uji Gigih Firmansah
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4.	NIM	15419141047
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Purbalingga, 14 Agustus 1997
6.	E-mail	uji.gigih.97@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085747429529

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	UNY		
Jurusan	Ilmu Komunikasi		
Tahun Masuk-Lulus	2015		

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

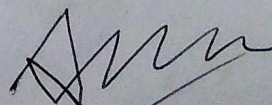
No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-
2.			
3.			

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Yogyakarta, 7 Oktober 2016
 Pengusul,



[Uji Gigih Firmansah]

Anggota 1

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Luthan Rahmanda Allam
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4.	NIM	15419141043
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 18 Februari 1997
6.	E-mail	luthfanrahmanda123@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	083863283778

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	UNY		
Jurusan	Ilmu Komunikasi		
Tahun Lulus	2015		

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

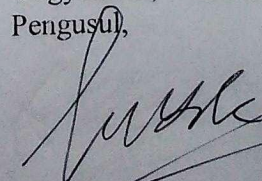
No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata ijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Yogyakarta, 7 Oktober 2016
Pengusul,



[Luthfan Rahmanda Allam]

Anggota 2**E. Identitas Diri**

1.	Nama Lengkap	Rizal Fahmi Muhammad
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4.	NIM	15419144019
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bantul, 8 Juli 1995
6.	E-mail	Rizalriverola95@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	081568227797

F. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	UNY		
Jurusan	Ilmu Komunikasi		
Tahun Lulus	2015		

G. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

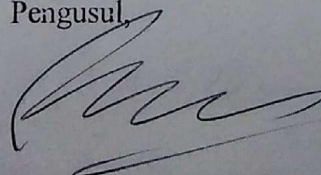
H. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata ijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Yogyakarta, 7 Oktober 2016

Pengusul,



[Rizal Fahmi Muhammad]

Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Chatia Hastasari, S.Sos., M.I.Kom.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4	NIDN	06240680601
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Petungrejo RT 4/38, Berbah, Sleman
6	<i>E-Mail</i>	chatiahastasari@gmail.com
7	Nomor Telepon/ HP	085647090064

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Telukan III	SMP Batik Surakarta	SMAN 1 Colomadu
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	1992 – 1998	1998 – 2001	2001 – 2004

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Nasional Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal	<i>Community Policing</i> Polresta Surakarta	FISIP Unsoed
2.	Seminar Nasional Gender, Politik dan Pembangunan di Indonesia Perspektif Multidisiplin	Budaya <i>Klik Share</i> pada Akun <i>Facebook</i> sebagai Partisipasi Politik di Era Digital	Aula FISIP UNS, 22 April 2015
3.	International Conference on Social and Political Sciences	The Role of Integrated Islamic Elementary School Teacher in Pioneering Social Transformation	Aula FISIP UNS, 4 – 5 Nopember 2015
4.	Internal Conference on Communication, Culture and Media Studies	The Religious Pluralism Model of Communication in Yogyakarta	UII, 18 – 20 Oktober 2016

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Instansi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

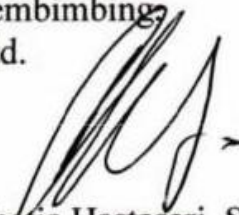
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata ijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Yogyakarta, 13 Oktober 2016

Pembimbing

Ttd.



Chatia Hastasari, S.Sos., M.I.Kom.

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

Anggaran kegiatan PKM Kewirausahaan terdiri dari :

2.1 Anggaran peralatan penunjang produksi

NO	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (RP)
1	Bungkus saset	Bahan Utama	8 KG	Rp 5.000,00	Rp 40.000,00
2	Resleting	Bahan Utama	100	Rp 2.000,00	Rp 200.000,00
3	Benang jahit	Bahan Utama	24 Lusin	Rp 10.000,00	Rp 240.000,00
4	Pistol lem	Untuk merekatkan	6	Rp 20.000,00	Rp 120.000,00
5	Lem Tembak	Untuk merekatkan	30	Rp 1.000,00	Rp 30.000,00
6	Transportasi	Sebagai Sarana Berpindah tempat	3	Rp 25.000,00	Rp 75.000,00
7	Sewa Mesin Jahit	Untuk Jahit Resleting	10	Rp 25.000,00	Rp 250.000,00
8	Konsumsi (makan+minum)	Makan Pegawai	3	Rp 15.000,00	Rp.45.000,00
Total Anggaran					Rp 1.000.000,00

2.2 Anggaran biaya bahan habis pakai

NO	Justifikasi Pemakaian	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (RP)
1	Bungkus saset	Bahan Utama	8 KG	Rp 5.000,00	Rp 40.000,00
2	Resleting	Bahan Utama	100	Rp 2.000,00	Rp 200.000,00
3	Benang jahit	Bahan Utama	24 Lusin	Rp 10.000,00	Rp 240.000,00
4	Lem	Bahan Utama	30	Rp 1.000,00	Rp 30.000,00
5	Bensin	Bahan Bakar	3	Rp 25.000,00	Rp 75.000,00
6	Jasa Membuat logo brand	Publikasi	1	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
7	Membuat Brosur	Publikasi	200	Rp 800,00	Rp 160.000,00
8	Membuat Pamflet	Publikasi	100	Rp 1.000,00	Rp 100.000,00
9	Membuat Website	Publikasi	1	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000,00
10	Lain-Lain		3	Rp 35.000,00	Rp 105.000,00
Total Anggaran					Rp 6.000.000,00

2.3 Anggaran Laporan Penyewaan

NO	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
1	Dokumentasi	Untuk Barang Bukti	10	Rp 100.000	Rp 1.000.000
2	Membeli Bahan	Hasil Kegiatan	1	Rp 200.000	Rp 200.000,
3	Membeli Materai	Hasil Kegiatan	1	Rp 100.000	Rp 100.000
4	Penyusunan Proposal	Hasil Kegiatan	1	Rp 200.000	Rp 100.000
5	Biaya Sosialisasi	Hasil Kegiatan	1	Rp 100.000	Rp 200.000
6	Biaya Publikasi	Hasil Kegiatan	1	Rp 400.000	Rp 400.000
Biaya Anggaran					Rp 2.000.000

2.4 anggaran perjalanan

No	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
1	Transportasi ke tempat produksi dan Pulsa juga Perjalanan	Survey dan Komunikasi Antar Anggota dan mengambil produk	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
Total Anggaran					Rp 2.000.000
Keseluruhan					Rp 10.000.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

NO	Nama/NIM	Program Studi	Alokasi Waktu	Tugas
1	Uji Gigih Firmansah	Ilmu Komunikasi	20 Jam	Manager produksi. Mengawasi jalannya produksi
2	Luthfan Rahmanda Allam	Ilmu Komunikasi	20 Jam	Manager keuangan, mengawasi keluar masuknya uang dan sekretaris
3	Rizal Fahmi Muhammad	Ilmu Komunikasi	20 Jam	Manager promosi, mempromosikan produk usahanya

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Alamat : Jalan Colombo 1, Kampus Karangmalang, Yogyakarta 55281

Telp. (0274) 586168 Hunting, Fax. (0274) 565500

Email : humas@uny.ac.id, Home page : <http://www.uny.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uji Gigih Firmansah

NIM : 15419141047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa proposal **PKM-K** saya dengan judul:

Sampah Tak Lagi Jadi Resah

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2017 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 7 Oktober 2016

Yang menyatakan,



(Uji Gigih Firmansah)

NIM. 15419141047

Mengetahui,
Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta



(M. Nur Rokhman, M.Pd)
NIP. 19660822 199203 1 002

